

OVIDIU PATRASCOIU

Sumar	11 ani experienta in Logistica si Marketing 6 ani experienta in Branding si Evenimente
Mobil	████████████████████
Adresa e-mail	████████████████████
Cetatenie	Romana
EXPERIENTA	
Angajator	Societate Comerciala
Functia	Administrator
Perioada	Sept 2020 - prezent
Atributii	<ul style="list-style-type: none">➤ Conducerea activitatii societatii in vederea indeplinirii obiectivelor.➤ Promovarea si dezvoltarea societatii.➤ Reprezentarea societatii pe plan local in relatia cu institutii publice locale si cu terti.➤ Coordonarea proiectelor de dezvoltare a serviciilor si produselor societatii.
Angajator	Service Ciclop S.A.
Functia	Director General
Perioada	Febr 2020 – Aug 2020
Atributii	<ul style="list-style-type: none">➤ Indeplinirea atributiilor specifice functiei in conformitate cu prevederile legii, ale hotararilor Adunarii Generale a Actionarilor, a deciziilor Consiliului de Administratie, in limitele obiectului de activitate, dispuse prin Statutul Societatii, respective ale Adunarii Genrale a Actionarilor si ale Consiliului de Administratie, precum si prin Regulamentul de Organizare si Functionare al Societatii si Regulamentul de Organizare si Functionare al Consiliului de Administrare al Societatii.➤ Organizarea, urmarirea in vederea indeplinirii bugetului anual de venituri si cheltuieli, programul anual de investitii si achizitii, re tehnologizare, reparatii si de achizitionarea materialelor, echipamentelor si pieselor necesare.➤ Monitorizarea si evidenta stadiului obtinerii si detinerii avizelor si certificatelor obligatorii necesare desfasurarii activitatii.➤ Gestionarea patrimoniului Service Ciclop in limitele fixate de Lege, Actul Constitutiv, Deciziile Consiliului de Administratie si Hotararile Adunarii Generale a Actionarilor.➤ Reprezentarea societatii in relatiile cu tertii si efectuarea tuturor demersurilor necesare in vederea efectuarii operatiunilor curente ale societatii.➤ Imbunatatirea activitatii Societatii in conditiile intaririi disciplinei financiare si a cresterii performantelor economice ale acesteia, in concordanta cu aplicarea

strategiilor si politicilor de dezvoltare ale Societatii, stabilite de Consiliul de Administratie si aprobate de Adunarea Generala a Actionarilor.

Funcția	Freelancer
Perioada	Ian 2018 – Febr 2020
Atributii	<ul style="list-style-type: none">➤ Conceptul, dezvoltarea, producerea și livrarea proiectelor, de la idee până la implementare .➤ Stabilirea, comunicarea și menținerea calendarului și a priorităților pentru fiecare proiect.➤ Gestionarea relațiilor cu furnizorii implicați în fiecare proiect.➤ Gestionarea funcțiilor operaționale și administrative pentru a asigura derularea eficientă a proiectelor specifice.➤ Coordonarea echipelor si elaborarea modului de lucru unitar bazat pe obiective comune la nivelul intregii structuri.➤ Dezvoltarea planului operational in linie cu bugetul.➤ Sprijin in monitorizarea si prezentarea de solutii de imbunatatire a activitatii interne.➤ Planificarea, executarea și îndeplinirea obiectivelor trimestriale privind valorile cheie ale afacerii.
Angajator	Groupama Asigurari
Departament	Marketing si Relatii Publice
Funcția	Coordonator Branding si Evenimente
Perioada	2015 – 2018
Atributii	<p>Coordonare Branding si Evenimente</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Peste 170 proiecte anuale, constand in evenimente, prezenta la targuri, expozitii, conferinte de presa, dedicate brokerilor, Conventii Nationale de Vanzari etc. organizate in fiecare an, de la concept pana la materiale promotionale➤ Planificarea si coordonarea proiectelor de BTL: concept, urmarirea, alocarea resurselor bugetare, implementare, monitorizare si evaluarea proiectelor pe termen scurt, mediu si lung.➤ Negocierea contractelor cu furnizorii și monitorizarea continuă, in vederea consolidarii si dezvoltarii parteneriatelor; Identificarea și mentinerea parteneriatelor pe termen lung cu furnizorii;➤ Planificare de proiect, coordonare si implementare, incluzand evenimente speciale, sponsorizari, evenimente de comunicare interna si externa:<ul style="list-style-type: none">- campanii nationale de CSR- elaborarea și implementarea programelor/ proiectelor naționale/ companiilor de prevenire cu IGPR si ANPC

