



# BUCHAREST CITY TOUR

## *Prezentarea proiectului “Bucharest City Tour”*

Lansată încă din anul 2011, linia turistică Bucharest City Tour a fost apreciată ca fiind un proiect inedit, ce aliniază Bucureștiul în rândul marilor capitale europene care au deja o tradiție în acest domeniu, turiștii având posibilitatea de a identifica și vizita cu mai multă ușurință obiective definitorii pentru istoria și cultura acestui oraș.

Încă de la lansare, impactul a fost unul pozitiv atât la nivelul atenției acordată de media, cât și prin creșterea de la un an la altul a numărului de turiști, autobuzele etajate devenind pe timp de vară, o prezență atractivă în traficul bucureștean.

Având în vedere caracterul special al acestei linii, precum și efectul pozitiv de care s-a bucurat conceptul de promovare abordat în anii anteriori, avem în vedere în 2016 o dezvoltare a acestuia.

Astfel, prin materialele deja consacrate - **Hărți, Flyere și Vouchere City Tour**, dorim să atragem un număr sporit de turiști care să beneficieze pe lângă serviciul de transport și de oportunitatea de a descoperi prin intermediul acestora, informații suplimentare privind diversitatea posibilităților de entertainment din București (parcuri de distracții, restaurante, hoteluri, cluburi, pub-uri, shopping, servicii medicale, agenții de turism, etc).

*În mod concret, vă propunem ca în acest sezon, odată cu promovarea liniei turistice, să profitați de oportunitatea de a vă promova propriile afaceri, prin intermediul modulelor publicitare disponibile pe materialele noastre de promovare.*

### **Pentru a înțelege mai bine formatul acestora, vă facem o scurtă prezentare a lor:**

1. **Harta City Tour** - hartă detaliată a traseului liniei turistice, oferind inclusiv posibilități de expunere reclamă pe module publicitare, conform simulării atașate;
  - tiraj 50.000 buc., dimensiune 80 x 68 cm

#### **Structură hartă:**

##### ➤ **Față Hartă**

- va cuprinde harta traseului turistic și o parte din zonele adiacente acestuia. Pe harta veti regasi marcaje de locații (hoteluri, restaurante, baruri, agentii de turism, etc).

Locațiile marcate vor fi detaliate și sub formă de text pe coloane verticale, în partea dreaptă a hărții, diferențiate pe culori în funcție de specific (hoteluri, restaurante, etc). De asemenea, în părțile laterale ale acesteia, va exista și o secțiune cu informații generale privind linia turistică (program, preț, stații, etc), în mai multe limbi străine (obligatoriu engleză) + [module de expunere reclamă publicitară](#).

➤ **Verso Hartă:**

- informații R.A.T.B. privind liniile Expres și traseele de noapte;
- scurte informații cu caracter general (muzee, aeroporturi, gări, telefon de urgență, etc) + [spații generoase de expunere reclamă publicitară](#)

*Canale de distribuție a Hărții City Tour - în recepțiile hotelurilor partenere, muzeele de pe traseul liniei turistice, la centrele de vânzare din rețeaua R.A.T.B. aflate în zonele centrale și aeroport, la punctele de informare turistică din centrul Bucureștiului, în Centrul Vechi, agenții de turism incoming, precum și în autobuzele liniei turistice.*

**Spațiile publicitare** sunt diferite ca dimensiuni, existând posibilitatea de a alege mai multe module în cazul în care reclama dvs. este extinsă, în limita modulelor disponibile.

- Flyer City Tour** - format A5, 50.000 buc./tiraj, cu tipărirea a două tiraje ce vor fi distribuite concomitent.
  - design atractiv, care cuprinde pe față informații generale bilingve privind linia turistică, iar pe verso dispune de [spațiu pentru expunere reclamă publicitară](#).

*Canale de distribuție a Flyer-ului City Tour - în camerele și recepțiile hotelurilor partenere (respectiv cele care vor fi marcate în secțiunea de pe fața hărții dedicată acestora, care vor distribui și voucherele pentru linia turistică), la centrele de vânzare din rețeaua R.A.T.B. aflate în zonele centrale și aeroport, la punctele de informare turistică din centrul Bucureștiului, în Centrul Vechi, agenții de turism incoming, precum și în autobuzele liniei turistice.*

- Voucher** – material pus la dispoziția unităților hoteliere și agențiilor de turism partenere pentru a fi oferit turiștilor care doresc să călătorească cu linia turistică City Tour. Voucherele vor fi disponibile sub formă de carnete a câte 25 file/carnet, în două variante cu design diferit (o variantă pentru adulți și una pentru copii). Acestea au dimensiunile unui tichet de masă, iar [pe verso dispun de modul publicitar](#).

Menționăm că în sezonul 2015, am avut distribuție de Hărți, Flyere și Vouchere City Tour, în 34 dintre [cele mai prestigioase hoteluri din București](#), respectiv:

ANGELOAIRPORT HOTEL, HOTEL HOWARD JOHNSON, CLASS HOTEL, RAMADA HOTEL & SUITES BUCHAREST NORTH, CROWNE PLAZA BUCHAREST HOTEL, HOTEL TECADRA, EURO HOTELS AVERESCU (Arcul de Triumf), HOTEL TRIUMF, GOLDEN TULIP VICTORIA BUCHAREST HOTEL, LE BOUTIQUE HOTEL MOXA, HOTEL IBIS GARA DE NORD, HOTEL IBIS PALATUL PARLAMENTULUI, HELLO HOTELS, HOTEL ELIZEU, HOTEL TRANZZIT, HOTEL RĂZVAN, HOTEL BERTHELOT, CITY HOTEL BUCURESTI, RADISSON BLU HOTEL, MERCURE BUCHAREST CITY CENTER, HOTEL CISMIGIU, EUROPA ROYALE BUCHAREST HOTEL, HOTEL PARLIAMENT, PRINCE RESIDENCE HOTEL, PRINCE PARK RESIDENCE HOTEL, HOTEL ROYAL BUCHAREST, GOLDEN TULIP TIMES HOTEL, DOUBLETREE BY HILTON BUCHAREST UNIRII SQUARE, ZAVA BOUTIQUE HOTEL, ALIA

ACCOMMODATION, TEMPO HOTEL, SCALA BOUTIQUE HOTEL, UNIQUE HOTEL BUCHAREST, HOTEL CAPITAL PLAZA, DECEBAL BOUTIQUE HOTEL, HOTEL MARSHAL GARDEN, BUCHAREST COMFORT SUITES.

Precizăm că urmare atât a gradului mare de expunere al proiectului, cât și a interesului manifestat de turiști și hotelieri, în sezonul 2016 există premisele încheierii unui număr sporit de astfel de colaborări, ceea ce înseamnă un beneficiu evident de ambele părți, respectiv:

- pentru R.A.T.B., un plus de vizibilitate al proiectului “**Bucharest City Tour**” și implicit al numărului de călători, respectiv turiști români și străini;

- pentru clienții ce achiziționează module de reclamă pe materialele noastre de promovare (Hărți, Flyere, Vouchere), un grad sporit de expunere al afacerii către o paletă diversificată de potențiali noi clienți. De asemenea, un plus de imagine prin asocierea cu acest proiect de anvergură, în condițiile în care promovarea/distribuția reclamei este asigurată de R.A.T.B., fără costuri suplimentare din partea clientului.

\*

\* \*

**În măsura în care doriți să beneficiați de oportunitatea de a vă promova afacerea odată cu promovarea liniei turistice Bucharest City Tour, reiterăm variantele oferite:**

**I. Reclamă pe modulele publicitare de pe Harta Bucharest City Tour 2016** (tiraj de 50.000 buc.) la un preț avantajos. Tariful va fi în funcție de modulul ales.

**Bonificație** - listare în partea dreaptă a hărții, în funcție de specificul activității pe care o desfășurați, cu text de maxim două rânduri, care să conțină adresa și datele de contact.

În plus față de informațiile de tip text, vă veți regăsi pe hartă și cu o bulină numerotată (în măsura în care locația dvs. se află în arealul hărții noastre turistice).

**II Reclamă pe verso Flyer City Tour** - modul publicitar pe spate integral flyer/ **tarif minim de pornire 700 euro/ /tiraj 50.000 buc. Se editează două tiraje distribuite concomitent până la terminarea stocului;**

**III. Reclamă pe verso Vouchere (1 carnet vouchere = 25 file)** – distribuție prin intermediul hotelurilor și agențiilor de turism partener. Pachetul întreg de reclamă cuprinde 100 carnete (în total 2.500 de file), inscripționate cu serie, atât pe cotor cât și pe filă. Varianta disponibilă spre achiziționare este de **100 carnete la prețul de 500 €, tarif minim de pornire.**

În măsura în care apreciați ca oportună asocierea imaginii afacerii dvs. cu proiectul “**Bucharest City Tour**” 2016 și doriți să colaborăm, vă rugăm să ne trimiteți un mail la adresa de mail [bct@ratb.ro](mailto:bct@ratb.ro).

Vă mulțumim anticipat,

**Serviciul Marketing R.A.T.B.**